

Prezentace v časopisu Automatizace – podmínky a ceník služeb na rok 2004

FORMÁTY A CENY PLOŠNÉ INZERCE

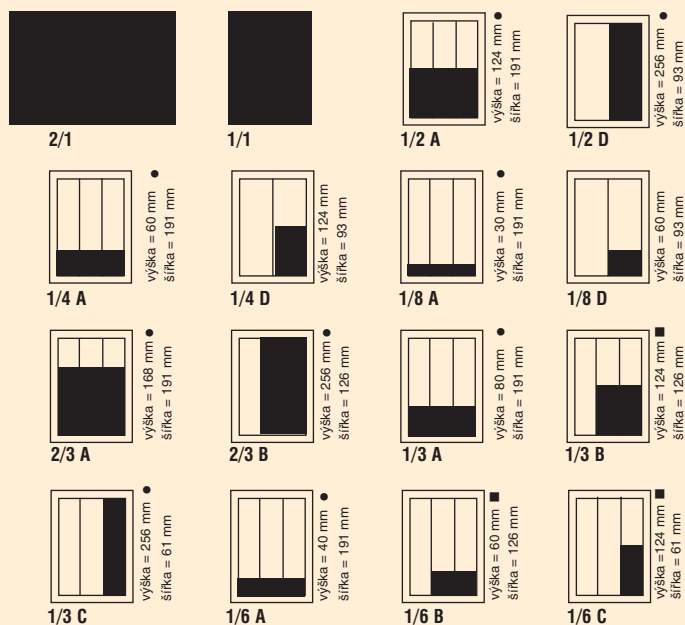
V ceně inzerce je dodání čtyř dokladových výtisků časopisu. Všechny uvedené ceny platí při dodání standardních podkladů (viz Technické informace).

Formát	Barevně (Kč)		
	uvnitř	obálka	
		2., 3. a 4. strana	1. strana*)
2/1 strany	55.000,-	–	–
1/1 strany	39.000,-	46.000,-	41.000,-
2/3 strany	26.000,-	–	–
1/2 strany	19.500,-	23.000,-	–
1/3 strany	13.000,-	–	–
1/4 strany	9.800,-	–	–
1/6 strany	6.500,-	–	–
1/8 strany	4.900,-	–	–
PRODUKTY			
1/8 strany	750,-	–	–

Černobílé inzeráty bez nároku na užití jakékoli doplňkové barvy (např. bar. logo) jsou uveřejňovány za **60 % ceny** barevného inzerátu téhož formátu.

*) Na 1. stranu obálky lze umístit grafickou firemní upoutávku obsahující logo inzerenta a krátký titulek, název produktu či systému nebo slogan. Doprovodný text do 15 řádek strojopisu bude otištěn uvnitř čísla, vedle obsahu. Podklady zásadně v elektronické formě.

Plocha pro grafiku na 1. straně obálky: 141 × 215 mm (na výšku; přídavek na dolní ořez = + 4 mm).



Formáty 2/1 a 1/1 mohou být inzerátem využity „na spadnutí“ (A4 s přídávky + 4 mm). Tutéž výhodu lze sjednat i u dalších formátů označených •. Rozměry jsou u formátu 1/2 A ... 218 × 139 mm, 1/2 D (pravá strana) ... 106 × 305 mm, 1/4 A ... 218 × 75 mm, 1/8 A ... 218 × 45 mm, 2/3 A ... 218 × 183 mm, 2/3 B (pravá strana) ... 139 × 305 mm, 1/3 C (pravá strana) ... 74 × 305 mm a 1/6 A ... 218 × 55 mm. Formáty D jsou určeny pouze pro vyhrazené inzertní stránky, formáty označené ■ jsou vhodné jen pro inzerci spojenou s P. R. článkem. **V objednávce je nutné vždy uvést rozměr včetně označení typu A, B, C nebo D podle schématu.**

ČLÁNKY PROPAGAČNÍ A REKLAMNÍ POVAHY

P. R. texty s uvedením adresy firmy a telefonního spojení uveřejňujeme podle využití plochy za ceny:

1 A4 textu s bar. obrázkem	15.000 Kč
(z ceny za každou další stranu 50% sleva)	
1/3 A4 textu s bar. obrázkem (rubrika <i>Výrobky a systémy</i>)	2.500 Kč

Zpracování textu PR článku z dodaných firemních podkladů zprostředkovává inzertní oddělení u našich externích spolupracovníků za příplatek 10 % až 20 % z placené plo-

chy. PR články nelze opakovat. V případě kombinace PR článku a plošné inzerce účtujeme pouze vyšší částku, při uzavření celoroční objednávky poskytujeme výrazné slevy.

Všechny dodané články musí odpovídat Pokynům autorům ke zpracování příspěvků (publikovaným každoročně v 1. čísle časopisu Automatizace). Všechny texty objednavatelů a inzeráty zpracovávají z nestandardních podkladů a určené k otištění v časopisu Automatizace procházejí redakční úpravou.

SLEVY:

5 %	opakování 2×
10 %	opakování 3×
15 %	opakování 4× až 5×
20 %	opakování 6× a více

Poskytujeme agenturní slevu 15 %.

PŘÍPLATKY:

za umístění na stálém místě	5 %
za tvorbu inzerátu	5 % až 20 %
za dohotovení inzerátu z nestandardních podkladů (podle náročnosti)	5 %

VKLÁDANÁ INZERCE

Vlastní tiskoviny inzerenta (do 20 g – těžší podle dohody, maximální rozměr po příp. složení 200 × 287 mm) je nutné doručit distribuční firmě v termínu dohodnutém s inzertním oddělením. Cena podle nákladu jednotlivého čísla:

náklad 2 500 ks	12.500 Kč
náklad 3 000 ks	13.000 Kč
náklad 4 000 ks	14.000 Kč
náklad 6 000 ks	16.000 Kč

Dále lze dohodnout různé varianty vlepované inzerce, vřítých inzertních stránek včetně jejich grafického zpracování v našem DTP studiu a zajištění jejich tisku.

TECHNICKÉ INFORMACE K PODKLADŮM PRO PLOŠNOU INZERCI

Jako standardní podklady jsou přijímány **kompletně a definitivně zpracované inzeráty** (CMYK, příp. černobílé) v programech Adobe Illustrator 7/8/9, Corel Draw 8/9/10, Adobe Photoshop 5, QuarkXPress 3/4, a to ve výstupních formátech *.eps, *.tif, *.jpg, *.pdf apod. nebo jako otevřené, avšak do křivek rozvedené soubory (*.ai, *.cdr, *.qxd). Data lze dodat uložena na magnetických či optických médiích (diskety, ZIP 100/250, CD-R), popř. zaslat elektronickou poštou. Musí být uložena výhradně ve standardním režimu CMYK (eurostandard, nikoli SWOP), bez komprimace LZW. Souběžně s těmito podklady musí být poskytnut barevný (černobílý) referenční vzor – digitální nátiisk zhotovený z dodávaného souboru. V případě dodání souboru v jiném barevném režimu (RGB), s komprimací a bez barevného nátiisku dodaného inzertním oddělením nenese Automatizace odpovědnost za případné barevné odchylky a chyby. Za standardní podklady se zásadně nepovažují inzeráty upravené v programech MS Word nebo MS PowerPoint. Dodání definitivně zpracovaných inzerátů na filmech (vždy vč. chromalinového nebo digitálního nátiisku) je možné jen u celostranných inzerátů, pokud bylo předem dohodnuto s naším redakčním pracovištěm DTP. Veškerá média a použité soubory musí být formátovány pro PC. Při osvitě používáme rastr 175 linek/palec, točení barevných výtisků 15° C, 75° M, 0° Y, 45° K, rozlišení při osvitě 3 250 dpi, způsob tisku – ofset. Standardně dodané inzeráty se zásadně již nepředkládají ke korektuře.

Kromě toho nabízíme, za příslušný příplatek, kompletní **zpracování inzerátu** v našem studiu DTP i z **nestandardních podkladů**, čímž se rozumí částečně připravené inzeráty v programu Corel Draw nebo Adobe Illustrator nebo texty ve formátu MS Word 6.0/95/97, a zvláště – jako samostatné soubory – dodané obrázky, firemní loga a jiná grafika ve formátech *.eps, *.tif, *.jpg, *.pdf apod. nebo odrazové předlohy či diapositivy. U logotypů a péroových obrázků je vždy dáována přednost vektorové grafice exportované do formátu *.eps nebo *.pdf. Bitmapové obrázky musí mít při požadovaných rozměrech tisku rozlišení min. 600 dpi – čb péro, 350 dpi – čb nebo bar. půltón. Nepřijímají se obrázky a loga vložené do programů MS Word nebo MS PowerPoint. Pokud jsou pro barevné inzeráty dodána loga nebo jiné prvky v čb formě, je nutné současně definovat jejich barevnost buď udáním čísla barvy podle barevné palety Pantone, nebo v procentech soutiskových barev CMYK. Text k inzerátu musí být dodán jako **imprimovaný rukopis**, v němž již nebudou požadovány žádné korektury. Součástí podkladů pro zpracování inzerátu může být ručně kreslená nebo v programech Word či PowerPoint naznačená představa inzerenta o výsledné podobě inzerátu.