



ODBORNÝ ČASOPIS S PŮLSTOLETOU TRADICÍ

automatizace



Nabídka inzerce Tematický plán 2009

VÝVOJOVÉ TRENDY V AUTOMATIZAČNÍ TECHNICE | PRŮMYSLOVÉ SBĚRNICE
PROGRAMOVÉ NÁSTROJE | METODICKÉ ASPEKTY MĚŘENÍ A AUTOMATIZACE
TECHNICKÉ PROSTŘEDKY PRO MĚŘENÍ, REGULACI A ŘÍZENÍ | APLIKACE
AKTUALITY | FIREMNÍ SPEKTRUM | VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE

Automatizace, inzertní oddělení a redakce, Karlovo nám. 30, 120 00 Praha 2, tel.: 224 934 513
e-mail: redakce@automatizace.cz, www.automatizace.cz

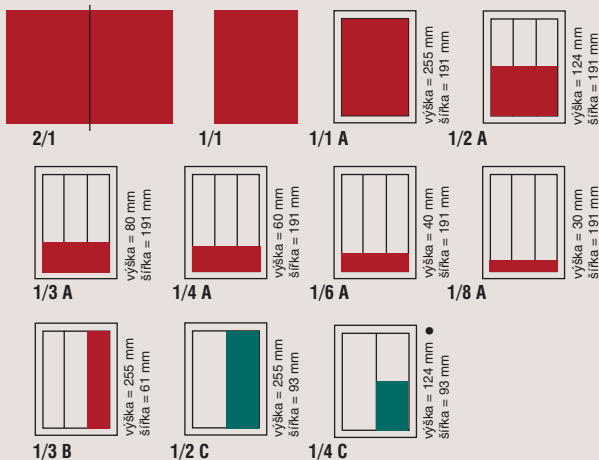
Prezentace v časopisu Automatizace

PODMÍNKY A CENÍK SLUŽEB NA ROK 2009

FORMÁTY A CENY PLOŠNÉ INZERCE

V ceně inzerce je dodání čtyř dokladových výtisků časopisu. Všechny uvedené ceny platí při dodání standardních podkladů (viz Technické informace). Plošnou reklamu lze opakovat.

Formát (barevně)	Cena v Kč		
	uvnitř	obálka	
		2., 3. a 4. strana	1. strana *)
2/1 strany	55.000	–	–
1/1 strany	39.000	46.000	41.000
1/2 strany	19.500	23.000	–
1/3 strany	13.000	–	–
1/4 strany	9.800	–	–
1/6 strany	6.500	–	–
1/8 strany	4.900	–	–
PRODUKTY			
1/3 strany	2.500	–	–
1/8 strany	750	–	–



*) Na 1. stranu obálky lze umístit grafickou firemní upoutávku obsahující logo inzerenta a krátký titulek, název produktu či systému nebo slogan. Doprovodný text do 15 řádek strojopisu bude otištěn uvnitř čísla, vedle obsahu.

Čistá plocha pro grafiku na 1. straně obálky: 141 × 215 mm (na výšku). Přídavek na pravé straně a nahoře (bude skryt pod modrou a šedou plochou) a na dolní ořez je +4 mm).

Formáty 2/1 a 1/1 mohou být inzerátem využity „na spadnutí“ (A4 s přídávky +4 mm). Tutéž výhodu lze uplatnit i u všech dalších formátů kromě 1/4 C, který je označen •. Rozměry včetně přídávku na ořez pak jsou tyto: **1/2 A** ... 218 × 140 mm, **1/3 A** ... 218 × 96 mm, **1/4 A** ... 218 × 76 mm, **1/6 A** ... 218 × 56 mm, **1/8 A** ... 218 × 46 mm, **1/3 B** ... 74 × 305 mm a **1/2 C** ... 106 × 305 mm. **Formáty C (označeno zeleně) jsou určeny pouze pro vyhrazené inzertní stránky**, ostatní necelostranné formáty mohou být použity jak spolu s článkem na této straně, tak i na jiných stránkách nebo jejich částech vyhrazených pro plošnou inzerci. **V objednávce je nutné vždy uvést rozměr (Š × V v mm, nebo označ. 1/2, 1/3 apod.) včetně označení typu A, B, nebo C podle schématu.**

Dodržujte prosím důsledně uvedené rozměry inzerátů!

ČLÁNKY PROPAGAČNÍ A REKLAMNÍ POVAHY

Firemní články s uvedením adresy společnosti a telefonního spojení (PR články) otiskujeme podle využitě plochy za ceny:

1 A4 textu s bar. obrázky	15.000 Kč
za každou další stranu	7.500 Kč

Firemní články jsou uveřejňovány jako odborná informace a musí být podepsány autorem nebo jeho značkou. Inzertní oddělení zprostředkovává také zpracování PR textu z dodaných firemních podkladů u našich externích spolupracovníků za příplatek 10 % až 20 % z placené plochy. PR článek nelze opakovat (s výjimkou rubriky *Produkty* – textu s obrázkem na 1/3 nebo 1/8 stránky). **V případě kombinace PR článku a plošné inzerce účtujeme pouze vyšší částku, při uzavření celoroční objednávky poskytujeme výrazné slevy.**

Všechny dodané články musí odpovídat Pokynům autorům ke zpracování příspěvků (publikovaným každoročně v 1. čísle časopisu Automatizace a na www.automatizace.cz). Všechny texty objednavatelů a inzeráty zpracovávajíme

z nestandardních podkladů a určené k otištění v časopisu Automatizace procházejí redakční úpravou. Odpovědnost redakce vůči firmám prezentujícím se za úplatu na stránkách časopisu se týká pouze informace uveřejněné na ploše inzerátu nebo PR článku, nikoli údajů otištěných na jiném místě.

SLEVY:

5 %	opakování 1× až 3×
10 %	opakování 4× až 5×
20 %	opakování 6× a více

PŘÍPLATKY:

za umístění na vyžádaném místě *)	5 %
za tvorbu inzerátu	5 % až 20 % (podle náročnosti)

STORNO POPLATKY OBJEDNANÉ INZERCE Objednanou inzerci (inzerát, PR text) lze zrušit nejpozději v den redakční závěrky, storno poplatek činí 30 %. V případě zrušení objednávky 30 dnů před datem expedice časopisu je účtován inzerentovi storno poplatek ve výši 50 % z dohodnuté ceny. V termínu kratším než 20 dnů před vydáním nelze objednanou inzerci stornovat, resp. storno poplatek činí 100 % celkové ceny.

VKLÁDANÁ INZERCE Vlastní tiskoviny inzerenta (do 20 g – těžší podle dohody, maximální rozměr pro příp. složení 200 × 287 mm) je nutné doručit distribuční firmě v termínu dohodnutém s inzertním oddělením. Cena podle nákladu jednotlivého čísla:

náklad 2 500 ks	12.500 Kč
náklad 4 000 ks	14.000 Kč
náklad 6 000 ks	16.000 Kč

Dále lze dohodnout různé varianty vlepované inzerce, všitých inzertních stránek včetně jejich grafického zpracování v našem DTP studiu a zajištění jejich tisku.

*) Redakce je vždy vedena snahou vyhovět případným požadavkům inzerentů na specifické umístění reklamy, avšak zaručit splnění vyžádané exkluzivity lze jen u celoplošných inzerátů, u ostatních formátů bude k takovým nárokům přihlednuto podle konkrétních technických možností.

ELEKTRONICKÁ FORMA INZERCE

Veškerá otištěná plošná inzerce (ve formátu *pdf*) a všechny firemní články (ve formátu *html* i *pdf*) se stávají automaticky součástí elektronické podoby časopisu uveřejňované na internetových stránkách www.automatizace.cz a jsou zahrnuty do monitoringu tisku v rámci webových stránek NewtonIT (www.newtonit.cz). Kromě toho je možné samostatně objednat inzerci na stránkách www.automatizace.cz ve formě bannerů, odkazů na webové adresy apod. Informace o podmínkách a cenách této inzerce lze získat na uvedené adrese nebo v inzertním oddělení Automatizace.

TECHNICKÉ INFORMACE K PODKLADŮM PRO PLOŠNOU INZERCÍ

Jako standardní podklady jsou přijímány **úplně a definitivně zpracované inzeráty** (CMYK) ve výstupním formátu *pdf*, vložené rastrové objekty musí mít rozlišení 300–350 dpi, musí být vypnuty pracovní barevné profily ICC a nastaveno: „správa barev v tiskárně“, „Color Management Off“. Data lze dodat uložená na CD-R nebo zaslat elektronickou poštou. Doporučuje se připojit digitální nátisk zhotovený z dodávaného souboru. V případě dodání souboru v jiném barevném režimu (RGB), bez vypnutých pracovních profilů či s použitím komprimace (LZV, ZIP, RAR apod.) **nenese Automatizace odpovědnost za případné barevné odchylky a chyby**. Jako standardní podklady zásadně nemohou být dodány inzeráty upravené v programech MS Word nebo MS PowerPoint. Veškerá média a použité soubory musí být formátovány pro PC. Při osvětlení používáme rastr 175 lpi, způsob tisku – offset. **Standardně dodané inzeráty se zásadně již nepředkládají ke korektuře.**

■ Za výše uvedené příplatek nabízíme **kompletní zpracování inzerátu** v našem studiu DTP i z **nestandardních podkladů (texty** ve formátu MS Word a zvláště – jako samostatné soubory – dodané **obrázky**, firemní **loga** a jiná grafika ve formátech *eps*, *tif*, *jpg*, *pdf* apod. nebo odrazové předlohy). Logotypy a pérové obrázky vytvořené jako vektorová grafika musí být exportovány do formátu *eps* nebo *pdf* (v tiskové kvalitě) s texty rozvedenými do křivek; v *jpg*, *bmp* nebo *tif* se loga nepřijímají. Půltónové obrázky (*tif*, *jpg*, *bmp*) musí mít při požadovaných rozměrech tisku rozlišení 300–350 dpi. Nepřijímají se obrázky a loga vložené do programů MS Word nebo PowerPoint. Jsou-li pro barevné inzeráty dodány loga nebo jiné prvky v obě formě, je nutné definovat jejich barevnost s použitím palety Pantone nebo v procentech soutiskových barev CMYK. Text inzerátu musí být dodán jako **imprimovaný rukopis**, v němž již nebudou požadovány žádné korektury. Rámcovou představu o podobě inzerátu je možné předložit jako návrh zpracovaný v programech Corel Draw, MS PowerPoint nebo Word.

Tematický plán NA ROK 2009

Číslo	Téma	Uzávěrka I PR články Výrobky a systémy Produkty	Uzávěrka II Plošná inzerce	Expedice
1	Průmyslové vidění (optické senzory, tvar, bezpečnost, robotika) Měniče frekvence a napájecí zdroje (zálohování, bezpečnost, stabilita, flexibilita) Současné metody vývoje číslicových obvodů (fáze vývoje a jejich automatizace, vývojové nástroje)	24. 11. 2008	8. 12. 2008	19. 1.
2	Přenos dat v počítačových sítích (elektronika, optoelektronika, bezdrátový přenos, systémy) Senzory stavových veličin (teplota, tlak, hustota, vlhkost) Sémantické technologie – nová oblast IT (cíle, principy, současný stav, aplikační oblasti)	5. 1.	15. 1.	12. 2.
3	Amper 2009	2. 2.	13. 2.	16. 3.
4	Akční orgány (servosystémy, pohony, řízení, armatury, aplikace) Bezdrátová komunikace (systémy, komponenty, aplikace) Zlatý Amper (produkty oceněné na veletrhu Amper 2009)	2. 3.	13. 3.	10. 4.
5	Snímání mechanických veličin (hladina, poloha, rychlost, hmotnost, průtok, frekvence, síla) Procesní počítače (PLC, PC, mikrokontroléry, HW, SW, aplikace) Sensor + Test 2009 (16. mezinárodní veletrh senzory, měřicí a osvětlovací techniky)	25. 3.	8. 4.	11. 5.
6	Aplikace robotiky (senzory, manipulátory, řídicí systémy, aplikace) Bezdrátové senzory (čidla s bezdrátovým přenosem energie a informace) Automatica 2009 (2. mezinárodní veletrh o robotice a automatizaci)	26. 4.	7. 5.	9. 6.
7–8	Dolování dat z procesních databází (SQL, datové sklady, archivace, analýza, spolehlivost) Biomedicínské aplikace (senzory, signály, EEG, EKG, monitoring, obrazová analýza) Zlaté medaile MSV (prezentace přihlášených exponátů)	26. 5.	12. 6.	14. 7.
9	MSV 2009	15. 7.	5. 8.	1. 9.
10	Identifikace objektů (RFID, optické, ultrazvukové a vysokofrekvenční senzory) Chemické analyzátoři (pH, vodivost, složení, stopové prvky, organické sloučeniny) Elektrotechnika 2009 (17. mezinárodní veletrh o elektronice)	25. 8.	8. 9.	10. 10.
11	Automatizace a lidský faktor (interakce, HMI, komunikace, bezpečnost) Modulární systémy v automatizaci (principy, vlastnosti, řešení, komerční systémy) Aquatherm 2009 (16. mezinárodní veletrh o vytápění, měřicí a regulační technice)	25. 9.	10. 10.	10. 11.
12	Průmyslová vizualizace (panely, panelová PC, HW, SW, komerční systémy, vidění) Hierarchické systémy v automatizaci (principy, vlastnosti, řešení, komerční systémy) Pragobuilding 2009 (specializované výstavy)	26. 10.	10. 11.	8. 12.

Pokyny autorům příspěvků do časopisu Automatizace naleznete v 1. čísle ročníku 2009, na internetové adrese www.automatizace.cz (ke stažení) nebo je zašleme po vyžádání na adrese redakce@automatizace.cz.